

В. Лимбах,
студент

*Хакасского государственного университета
имени Н.Ф. Катанова
г. Абакан, Россия*

© В. Лимбах
*Научный руководитель –
ассистент*
О.А. Вольф

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОНЛАЙН-РАДИОВЕЩАНИЕ: ПУТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Аннотация. В статье рассматривается онлайн-радиовещание в Республике Хакасия на основе классификации радиостанций по типу их вещания в Интернете. Определяются пути исследования и перспективы развития онлайн-радиовещания в регионе.

Ключевые слова: онлайн-радиовещание, конвергенция СМИ.

Abstract. The article discusses the online broadcasting in the Republic of Khakassia based on the classification of stations depending on the type of broadcasting on the Internet. Determining the ways of research and development prospects of online broadcasting in the region.

Keywords: online radio broadcasting, convergence media.

Функционирование современных средств массовой информации происходит в мультимедийной среде, которая предполагает не просто взаимодействие и взаимовлияние всех существующих видов СМИ – газет, радио, телевидения, Интернета, но и их сближение и даже слияние, которое принято определять термином «конвергенция».

Процессы конвергенции СМИ наблюдаются не только на международном и федеральном уровнях, но и все больше затрагивают региональные медиа. Многие журналисты-практики в регионах стараются не отставать от мировых тенденций и пытаются выводить работу местных редакций на новый уровень, в том числе, активно осваивая интернет-пространство. Свою нишу среди сетевых СМИ занимает и радиовещание. Для характеристики радиостанций, использующих для трансляции сеть Интернет, обычно употребляют термины «ин-

тернет-» или «онлайн-радиовещание», в отличие от традиционного эфирного вещания, которое называют «офлайн-вещанием».

Актуальность работы обусловлена необходимостью системного описания процессов конвергенции СМИ, которые в настоящее время активно развиваются на региональном уровне. Исследование позволит определить перспективы развития республиканского радиовещания с учётом современных тенденций.

Цель данной работы – определить перспективы развития онлайн-радиовещания в Республике Хакасия с позиций процессов конвергенции СМИ в регионе. В качестве эмпирической базы используется Интернет-сегмент республиканского радиовещания.

Анализируя конвергенцию СМИ, Е.Л. Вартанова выделяет три подхода к пониманию этого явления.

Первое, что позволяет говорить о конвергенции в сфере медиа – это слияние технологий, благодаря которому потребитель может получать информацию с помощью различных технических носителей.

Также конвергенция разных видов медиа обусловлена взаимобменом их функций и возможностью получать один и тот же контент с помощью разных каналов, что ведет к возникновению и развитию новых, «смешанных» жанров.

Наконец, процесс конвергенции в средствах массовой информации характеризуется интеграцией рынков, при которой наблюдается слияние услуг в сфере создания программного продукта, сетевого обслуживания и собственно мультимедийных услуг [2].

По классификации А.Г. Качкаевой, к понятию конвергенции можно обращаться в следующих ракурсах: 1) конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга и конвергенция как тактика партнерства между СМИ, не объединенными в холдинг и не имеющими общего собственника; оба эти аспекта связаны с экономическими и кадровыми показателями развития СМИ и СМК; 2) конвергенция как «перепупковка», предполагающая некоторую «переделку» медиапродукта для СМИ другой платформы; 3) конвергенция в сфере сбора и производства информации, которая приводит к появлению универсальных журналистов; 4) конвергенция как новый вид подачи информации, предполагающая эксперименты со способами и методами комбинирования и преподнесения информации потребителю [3, с. 60–61].

Итак, термин «конвергенция», всё чаще встречающийся в теории и практике журналистики, получает различные интерпретации в зави-

симости от подхода и объекта, применительно к которому указанный термин употребляется в каждом конкретном случае.

Объектом нашего исследования является региональное онлайн-радиовещание в соотношении с традиционным радиовещанием, поэтому в данной работе мы определяем конвергенцию как слияние технологий и разных видов медиа (по классификации Е.Л. Вартановой), а также как «переделку» информации для другой медиаплатформы (в концепции А.Г. Качкаевой).

Ставя вопрос о том, с каких позиций проводить анализ интернет-радио в Республике Хакасия, необходимо помнить о том, что одним из важных свойств регионального радиовещания является его оригинальность, наличие собственного контента. С этой точки зрения радиостанции, вещающие в республике, можно поделить на общероссийские (не имеющие сетевых партнеров в регионе) и республиканские (радиостанции, являющиеся сетевыми партнерами общероссийских, а также радиостанции, реализующие в эфире только собственный контент).

Характеристики онлайн-радиовещания в регионе будут зависеть, в том числе, от наличия республиканских радиостанций, ведущих традиционное эфирное вещание. Поэтому, прежде чем анализировать интернет-сегмент, необходимо установить точное количество радиостанций в Республике Хакасия и их отнесенность к общероссийским или республиканским. После этого можно будет оценить наличие или отсутствие онлайн-вещания у местных радиостанций.

Изучая типологические характеристики интернет-радио, И.И. Карпенко представляет следующую классификацию радиостанций по типу их вещания в Интернете с учетом характеристик представления ими информации в сети: 1) интрамедиальные (радиостанции размещают на сайте только аудиофайлы программ и не ведут онлайн-вещание), 2) интермедиальные (радиостанции ведут непосредственное онлайн-вещание наряду с вещанием офлайн), 3) трансмедиальные (радиостанции имеют только онлайн-вещание без офлайн-аналогов) [4, с. 86]. Все эти типы широко представлены в Интернете.

Таким образом, для исследования онлайн-радио в Республике Хакасия целесообразно использовать следующий алгоритм действий:

1. Уточнить перечень радиостанций, вещающих на территории республики;

2. Распределить найденные радиостанции по классификации: общероссийские / республиканские, являющиеся сетевыми партнера-

ми общероссийских / республиканские, реализующие в эфире только собственный контент;

3. Выявить, какие из республиканских радиостанций ведут онлайн-вещание;

4. Классифицировать выявленные онлайн-радио по типологии: интрамедиальные / интермедиальные / трансмедиальные.

Точные данные о количестве радиостанций в Хакасии найти трудно. Сайт guzei.com приводит список из 16 радиостанций («Европа+», «Звезда», «Абакан», «Ретро FM» и др.) [7]. Список, выложенный на сайте свободной энциклопедии «Википедия», содержит 26 радиостанций [1], однако в него входит 6, вещающих в городе Минусинске, который к Республике Хакасия не относится. Также выяснилось, что в эти перечни не вошли «РТС-радио», радио «ENERGY-Черногорск» и «Радио Аскиза».

После мониторинга Интернета нами было установлено количество радиостанций, вещающих на данный момент на территории республики – их 23, однако, этот список открыт. Вполне возможно, что имеются радио в районах республики Хакасия, о которых нет информации в интернете, и обнаружить их возможно только «на месте» или посредством личных связей. Работа в этом направлении ведётся.

Большинство радиостанций (а именно – 15), работающих в республике, являются общероссийскими и имеют свои сайты в Интернете. Данный сегмент онлайн-радио представлен первым и, в большей мере, вторым типами по классификации И.И. Карпенко, но региональной спецификой не обладает.

6 местных радиостанций являются сетевыми партнерами крупных телерадиокомпаний («Радио Абакан», «ВГТРК Хакасия», «РТС-радио» и др.). Из них только две – «Радио Абакан» и «РТС-радио» – имеют оригинальное онлайн-вещание; они являются интермедиальными по классификации И.И. Карпенко. Указанные радиостанции входят в республиканские медиахолдинги: «РТС-радио» является частью «Республиканской телевизионной сети», а «Радио Абакан» входит в МУП «Информационное радиотелевизионное агентство «Абакан». В федеральное вещание их сетевых партнеров включаются региональные новостные блоки, реклама и собственные программы, куда приглашаются видные республиканские деятели и эксперты в различных областях. Поскольку указанные радио имеют свои вкладыши на официальных сайтах медиахолдингов, размещение в Интернете записей оригинальных местных программ, на наш взгляд, нашло бы от-

клик у аудитории. Это актуально и для сайтов других радиостанций Хакасии, работающих на условиях сетевого партнерства и не имеющих собственного онлайн-вещания.

Из радиостанций, вещающих в Республике Хакасия без сетевых партнеров, нами найдены две – «Радио Сибирь» и «Радио Аскиза». «Радио Сибирь» имеет вкладку на сайте медиагруппы «Юг Сибири», на которой есть возможность слушать радио онлайн. У «Радио Аскиза» собственный сайт появился в 2015 году. Ранее файлы аудиопрограмм размещались в социальной сети «ВКонтакте» [5], а позже, когда подписчики стали высказывать пожелания о том, чтобы велось онлайн-вещание, появился сайт, на котором есть режим онлайн [6]. Таким образом, «Радио Сибирь» и «Радио Аскиза» являются представителями интермедиального типа интернет-радио в республике, реализующими только собственный контент.

Трансмедиальных интернет-радио, официально относящих себя к нашему региону, не найдено.

Таким образом, оригинальное онлайн-радиовещание в Республике Хакасия пока развито довольно слабо. В аспекте активизации процессов конвергенции СМИ в регионах перспективой развития местного интернет-радиовещания, на наш взгляд, является появление онлайн-вещания на сайтах всех радиостанций Хакасии, являющихся сетевыми партнерами российских телерадиокомпаний. Также перспективным направлением, по нашему мнению, является совмещение интермедиального и интрамедиального типов интернет-радиостанций, которое позволило бы аудитории не только слушать любимое радио онлайн, но и при необходимости найти на сайте аудиозаписи оригинальных местных программ.

Литература:

1. Абакан: СМИ // Википедия [Электронный ресурс]. – URL:<http://rfwiki.org/%D0%90%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD> (дата доступа: 21.09.2015).

2. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция в СМИ? Информационное общество [Электронный ресурс] / Е.Л. Вартанова. – 1999. – Вып. 5. – с. 11-14. – URL:<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/f0c3e40261f64c5b432567c80065e37d/b59df6463a315de4c32568fd0038da32?OpenDocument> (дата доступа: 21.09.2015).

3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / Под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

4. Карпенко, И.И. Типологические характеристики интернет-радио [Текст] / И. И. Карпенко // Журналист. Социальные коммуникации. – 2011. – № 2. – С. 84–96.

5. Радио Аскиза: группа // Сайт социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vk.com/clubradioaskiza> (дата доступа: 21.09.2015).

6. Радио Аскиза: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://радиоаскиза.рф/> (дата доступа: 21.09.2015).

7. Список радиостанций: Абакан // Сайт guzei.com [Электронный ресурс]. – URL: http://guzei.com/radio/station/?region_id=377 (дата доступа: 21.09.2015).

УДК 070

Э. Пономарева,
студент

А. Шарафутдинова,
студент

В. Матвейчук,
студент

*Южно-Уральского государственного университета
г. Челябинск, Россия*

© Э. Пономарева

© А. Шарафутдинова

© В. Матвейчук

ДЕЛОВАЯ ИГРА «АКУЛЫ PERA» КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы обучения мультимедийной журналистике в современной образовательной среде. Анализируется опыт конкретного креативного образовательного проекта, реализуемого на факультете журналистики ЮУрГУ – деловой игры «Акулы PeRa».

Ключевые слова: мультимедийная журналистика, креативный образовательный проект, деловая игра.